

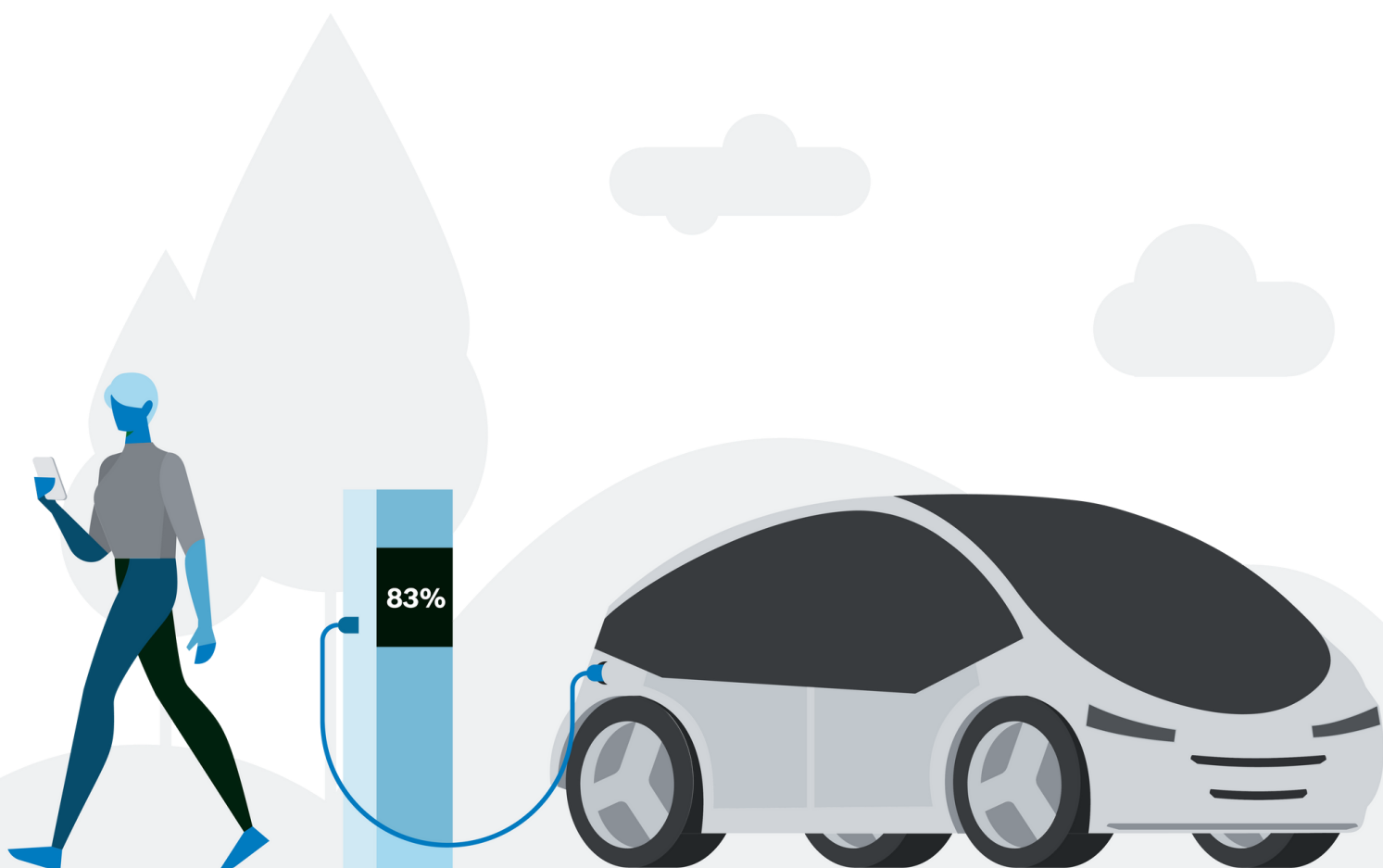
Des technologies pour la vie



BOSCH

Industrie automobile

Les chiffres du marché automobile en 2022 datent du siècle dernier



Le marché automobile français traverse sa pire crise depuis un demi-siècle

Le marché pointe désormais sur un niveau annuel inférieur à 1,45 million d'unités, soit un retour aux volumes de la fin des années 60. Aucun constructeur n'échappe à cette crise, le marché est paralysé par la pénurie de puces électroniques.

Et pour cause : le secteur de l'automobile a rencontré de nombreux freins au cours des derniers mois. Le Dieselgate, déjà, qui a fortement impacté les ventes de véhicules diesel, qui ont enregistré une chute de plus de 50% en valeur depuis 2014. Le confinement de mars 2020, ensuite, qui a entraîné la fermeture d'usines et des concessions...

Les tensions sur les approvisionnements, les matériaux et la logistique continuent de compromettre le rebond du marché : toute la chaîne de production est encombrée et stressée.

Les spécialistes n'attendent guère d'amélioration dans les mois à venir. Les pénuries sont parties pour durer au moins jusqu'en 2023.



Bosch investit des milliards dans les semi-conducteurs pour « des technologies pour la vie »

La plupart des marques automobiles enregistrent de fortes baisses

La plupart des marques automobiles enregistrent de fortes baisses en cohérence avec le marché.

- **Stellantis** (Peugeot, Citroën, DS, Fiat ou Opel) a accusé un recul de 22,15 % sur cinq mois.
- **Renault** (Renault, Dacia et Alpine) s'en tire mieux mais reste dans le rouge avec une baisse de 15,45 %.
- L'allemand **Volkswagen**, troisième acteur du marché en France, a même vu ses ventes s'effondrer de 29,35 % en mai
- Mais la palme revient à **Tesla**, qui n'a vendu que 152 véhicules en mai 2022 contre 2.111 en mai 2021 (-92,80 %).

Quelques marques tirent toutefois leur épingle du jeu. C'est le cas de **BMW** (+ 5,03 %), **Mini** (+ 5,44 %), **Ford** (+ 8,87 %), **Nissan** (+ 60,8 %), **Mercedes** (+ 7,52 %), **Hyundai** (+ 30,15 %), **Kia** (+ 15,11 %) et **Mitsubishi** (+ 256,96 %).

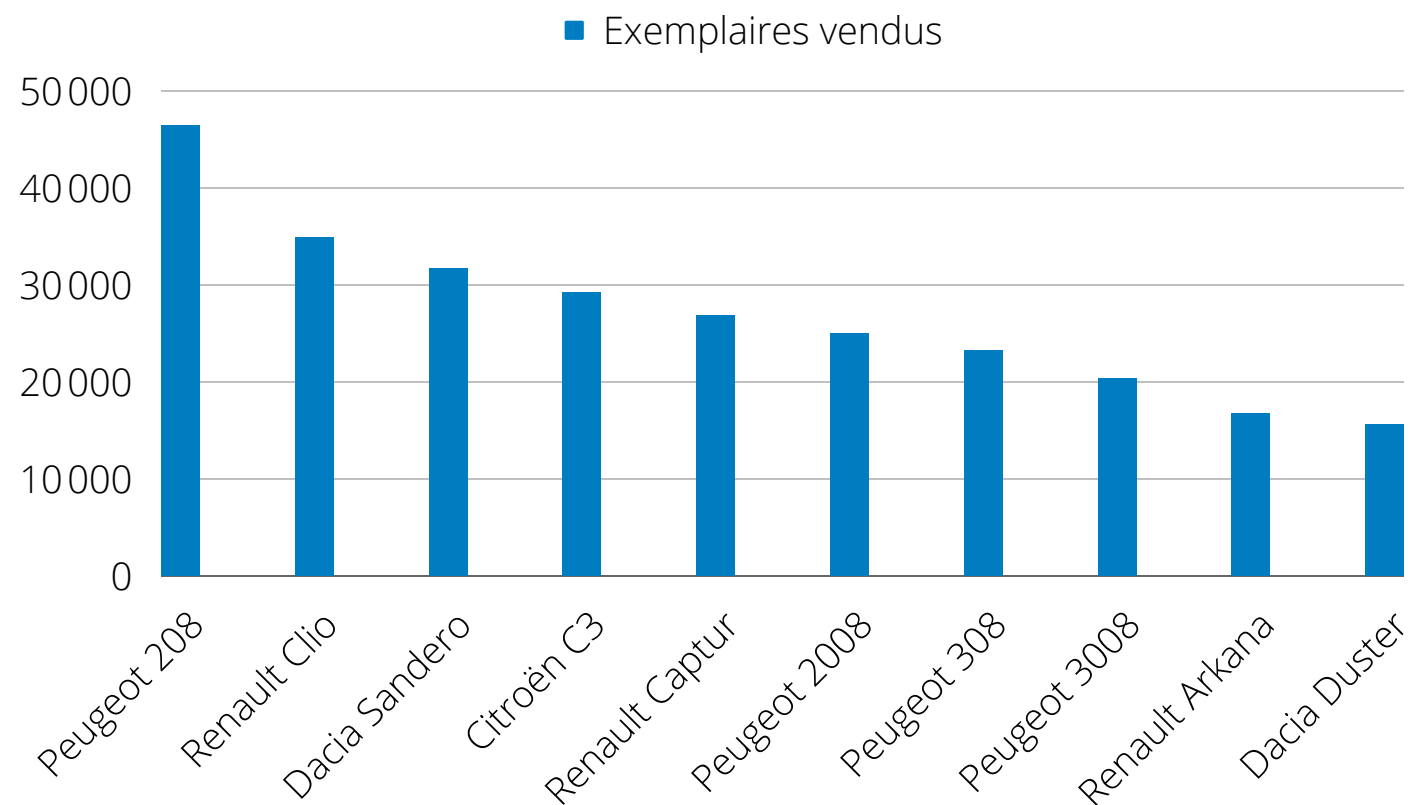
Le boom des véhicules à bicarburant GPL ou E85

On pourrait croire que les véhicules électrifiés, favorisés par les pouvoirs publics, tirent leur épingle du jeu, ce n'est vrai que pour les modèles zéro émission dont les immatriculations sont en progression de 28,71 % de janvier à juin. Les ventes de hybrides rechargeables, a contrario, reculent fortement : -12,5 % (62 811 modèles écoulés sur les 6 premiers mois 2022).

En réalité, la hausse du prix des carburants fait que les Français se dirigent surtout vers les voitures pouvant rouler au GPL ou au super-éthanol, forcément attractifs.

Top 10 des voitures les plus vendues de janvier à juin 2022

Marché auto 2022 : principaux résultats du premier semestre



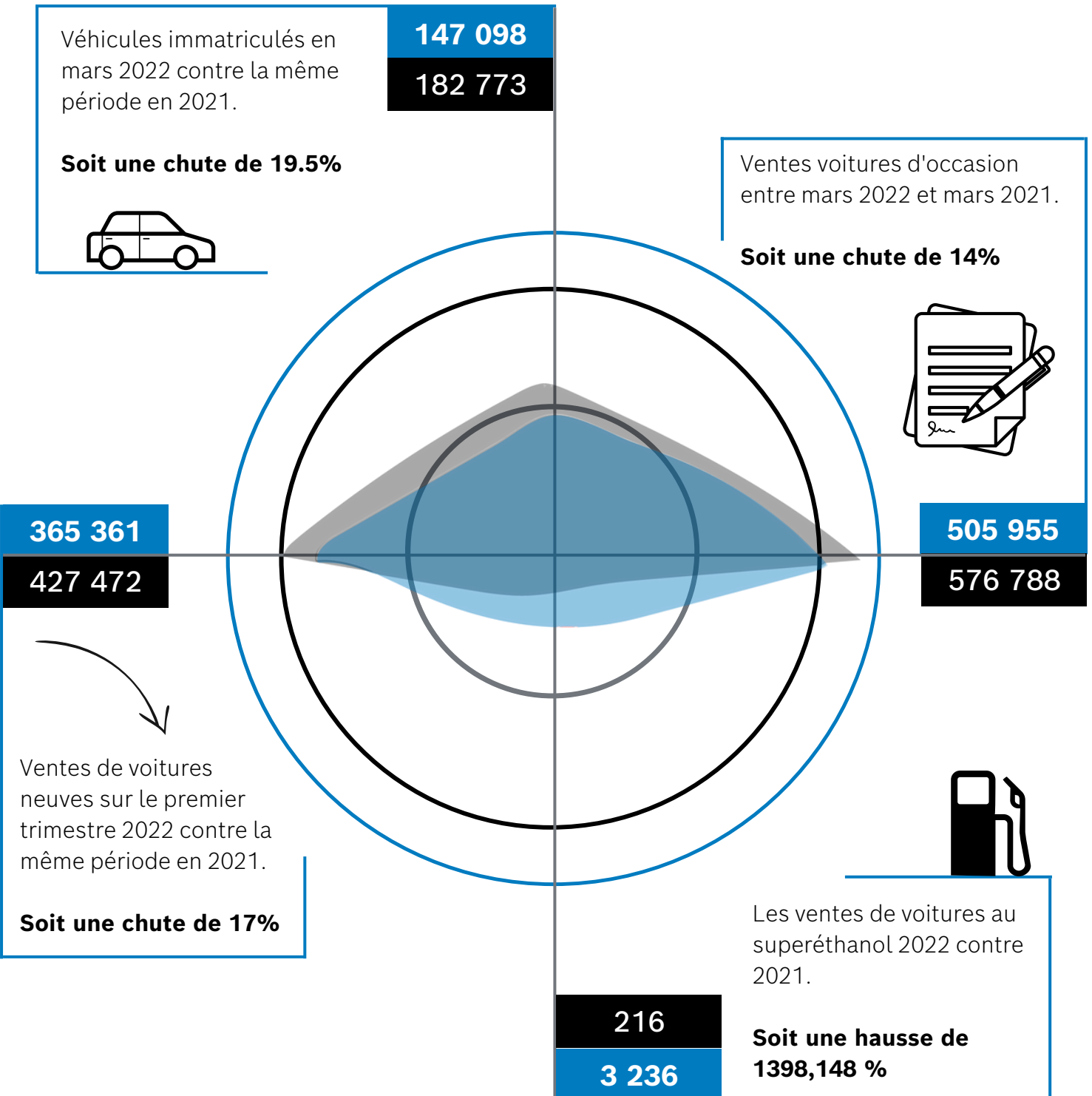
La progression la plus spectaculaire, on la doit aux seconds, ceux pouvant carburer à l'E85, puisqu'ils ont carrément bondi de 1 418,8 %. Si Jaguar, Land Rover et Ford sont les trois seules marques à proposer une telle offre sur le marché français, c'est surtout le constructeur américain qui profite à fond de cet engouement pour cette énergie à bas prix.



Evolution

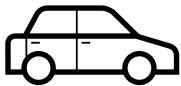
Tous les indicateurs du marché automobile français en mai 2022

■ 2022
 ■ 2021



Véhicules immatriculés en mars 2022 contre la même période en 2021.

Soit une chute de 19.5%



Ventes voitures d'occasion entre mars 2022 et mars 2021.

Soit une chute de 14%



365 361

427 472

Ventes de voitures neuves sur le premier trimestre 2022 contre la même période en 2021.

Soit une chute de 17%



Les ventes de voitures au superéthanol 2022 contre 2021.

Soit une hausse de 1398,148 %

216

3 236



Chiffres clés

Le mois le plus important de l'année, mars 2022 s'est avéré le pire de l'histoire récente de l'automobile



21%

Augmentation du prix des voitures neuves sous l'effet conjugué des crises récentes (sanitaire, économique et géopolitique).



27%

Croissance des ventes des voitures électriques.

Sur un marché des voitures neuves déprimé, seules les ventes de voitures électriques s'envolent



17%

Hausse du prix moyen des motorisations essence. Ce chiffre est de 7% pour le gazole.



17%

Baisse des ventes des voitures neuves par rapport à 2021.

Comparé à 2019, dernière année pleine avant la crise sanitaire, c'est un tiers des volumes en moins.



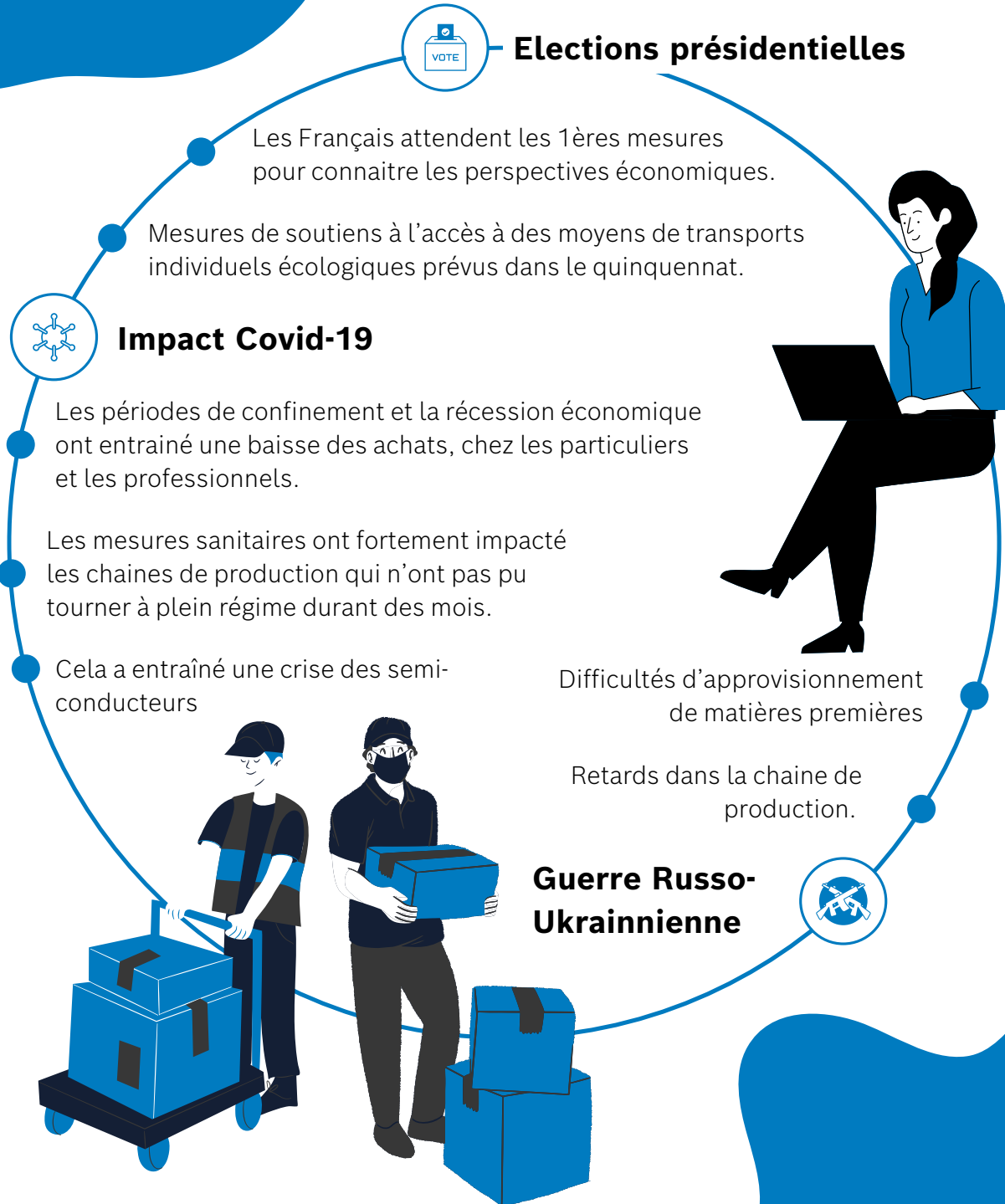
Un marché de l'automobile en chute libre depuis le mois de janvier

Depuis le début de la crise sanitaire, le marché de l'automobile a connu **de grands bouleversements**. À la fin du premier trimestre de 2022, on se demande si les tendances sont revenues à la normale. Malgré les signes encourageants de 2021, la reprise annoncée pour le début d'année n'a pas eu lieu.



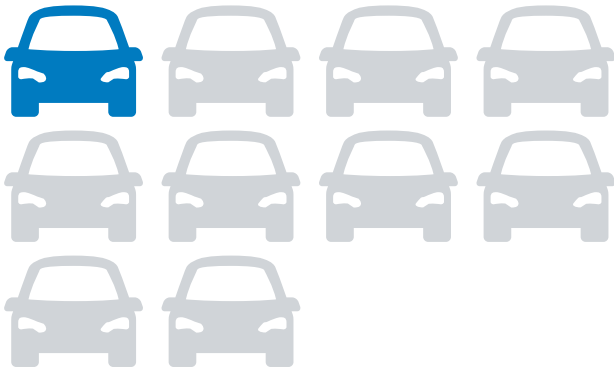
Structure

Pourquoi le marché de l'automobile est-il en chute libre depuis le mois de Janvier 2020 ?



Structure

Quelles sont les grandes tendances observées sur le marché de l'automobile en 2022 ?



Aujourd'hui, de nombreux Français souhaitent faire l'acquisition d'un véhicule propre.

D'ailleurs, depuis le début de l'année, **un véhicule neuf sur 10** vendu en France est 100 % électrique.



Top 5 des modèles les plus vendus en mai 2022

1 Peugeot 208



2 Renault Clio



3 Dacia Sandero



4 Peugeot 308



5 Peugeot 2008



Recherches populaires sur Google



Compresseur à air sans fil pas cher



Dashcam



Prêt achat voiture



Nettoyant filtre à particules



Trouver meilleurs pneus



Porte clé brise vitre

Structure

Le canal de ventes CtoC a enregistré 57 500 unités écoulées en mai 2022, laissant 55 % du marché FR au canal des entreprises, de la location et des administrations.

Arguments

de consommation



Prix

Un véhicule de seconde main vaut beaucoup moins cher



Développement plateformes web

Afin de prévenir des arnaques et mauvaises affaires



Délais

Avec l'occasion, les véhicules sont disponibles et utilisables tout de suite.



Développement du leasing

Avoir un véhicule à disposition et choisir d'en changer ou d'en faire l'acquisition ([le leasing représente 61% de toutes les immatriculations](#))

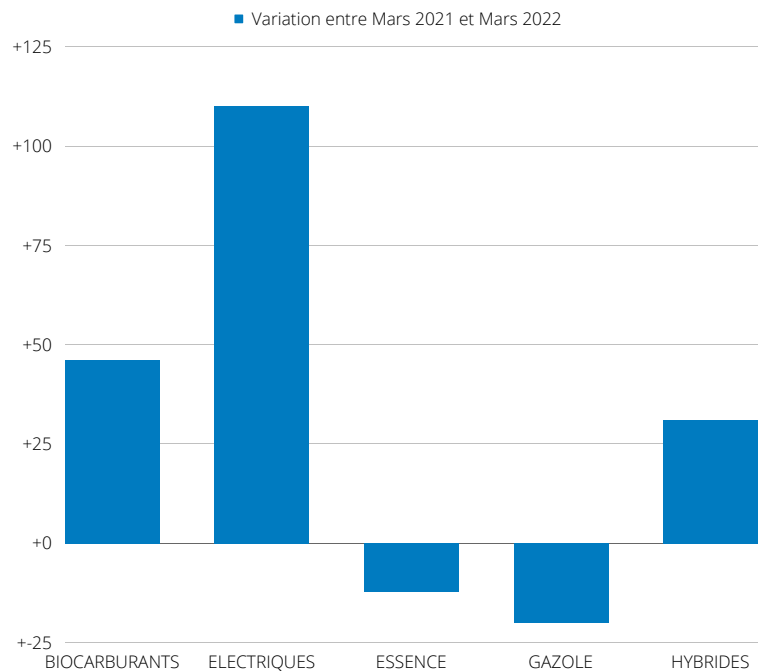


Développement des consommations "propre"

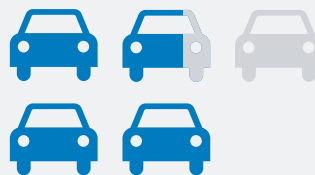
Les véhicules électriques et hybrides sont sur le marché de l'occasion à des tarifs bien plus abordables

Les chiffres du véhicule d'occasion

Le marché de l'occasion semble avoir été moins impacté puisqu'il n'a enregistré qu'une [baisse de 9,8 %](#).



Parmi les véhicules d'occasion, on enregistre une chute des ventes plus importante pour des véhicules de moins de 2 ans.

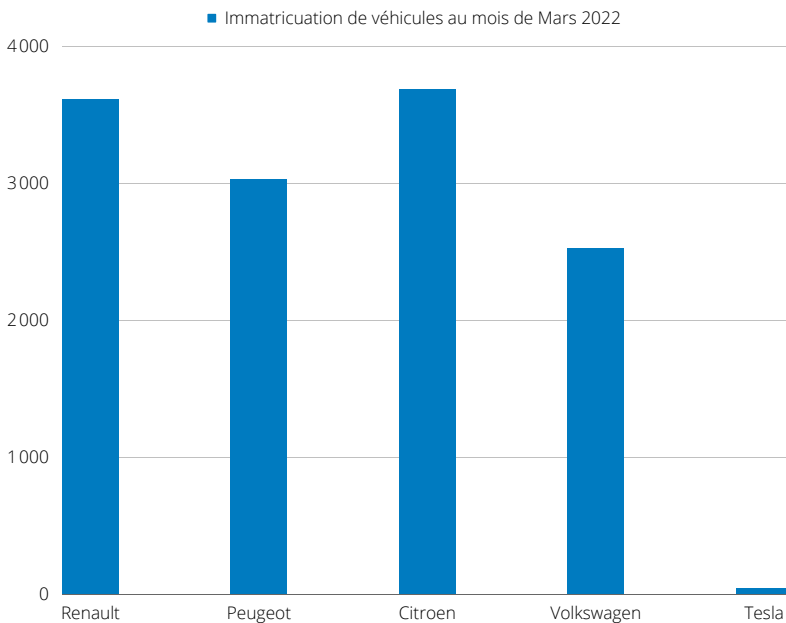


Selon l'Argus, il se vend en France [3,9 voitures d'occasion](#) pour un véhicule neuf.

Structure

Les différences sont parfois importantes pour certains constructeurs adeptes de la pratique des ventes tactiques*

*Ces immatriculations concernent trois canaux : loueurs courte durée, véhicules de démonstration et constructeurs. Pour gonfler artificiellement son volume de vente, une concession va immatriculer des véhicules qui n'ont pas été commandés par les clients. Ces véhicules seront utilisés comme véhicule de démonstration par la concession, ou bien, ils rejoindront la flotte des loueurs courte durée (Sixt, Hertz, Avis etc.).



Chez Renault, la différence atteint 3 022 unités pour passer de - 40,5 % à - 30,5 %, tandis qu'elle atteint 3 679 unités chez Citroën (de - 47 % à - 27,8 %) ou encore 2 520 unités pour Volkswagen (de - 32,8 % à - 10,4 %).

À titre de comparaison, un constructeur comme Tesla a enregistré seulement 40 immatriculations en deux jours, ce qui n'a pas fondamentalement changé son pourcentage d'évolution (de + 6,3 % à + 7,1 %), mais le constructeur américain a tout de même rétrogradé d'une place face au delta de 578 unités enregistré par Mercedes.

Ces évolutions de dernière minute peuvent parfois permettre aux constructeurs d'afficher une meilleure part de marché mensuelle.

Si celle de Peugeot n'a pas bougé (14,7 %), celle de Renault a rétrogradé de 0,4 point à 14,2 %, tandis que Citroën a gagné 1,1 point à 9,4 % et Volkswagen a pris 0,7 point à 9,4 %. Mécaniquement, les constructeurs ayant moins recours aux ventes tactiques y perdent au change. Dacia a ainsi concédé 0,8 point pour finir le mois à 8,6 % de part de marché, tout en étant « sorti » du podium par Citroën.

Les constructeurs français fortement impactés

-21.5%

-17%

-13.9%


Dacia, filiale du Groupe Renault qui était à l'origine des deux meilleures ventes en Europe avec la Sandero et le Duster se retrouve en 4e position avec **une chute vertigineuse de 34,5 %**. Il est suivi de très près par la marque Toyota.

Focus

Les motos électriques tirent le marché et atteignent un nouveau record

5%

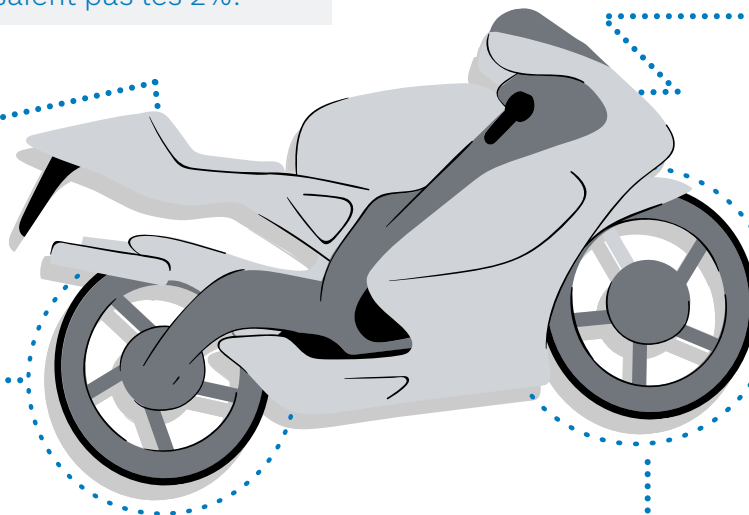
Les motos électriques atteignent le record de 5% de part de marché. A la même période l'année dernière, les motos électriques ne dépassaient pas les 2%.

Les ventes de motos électriques tirent le marché avec +223% au premier trimestre 2022.

223%

2%

Après une progression en 2021 de + 9%, le premier trimestre 2022 s'avère moins dynamique avec une croissance limitée à +2%



l'électrique est mieux implantée sur le marché des cyclomoteurs que de la moto, 179 modèles de cyclos vs 71 modèles de motos.



En 2021, le segment des électriques était dominé par des nouveaux entrants sur le marché de la moto

Montée en puissance des constructeurs

1



618 unités

4



192 unités

18



14 unités

Au premier rang, BMW Motorrad s'octroie 29% de parts de marché (avec 618 unités), Piaggio la 4ème place avec 9% (192 unités) et KTM la 18ème place avec 1% (14 unités).

Focus

Entre le premier trimestre 2019 et le premier trimestre 2022, les prix des voitures (toutes énergies confondues) ont augmenté de 21%.

Baisse des immatriculations des moteurs à essence en un an.

22%

GPL

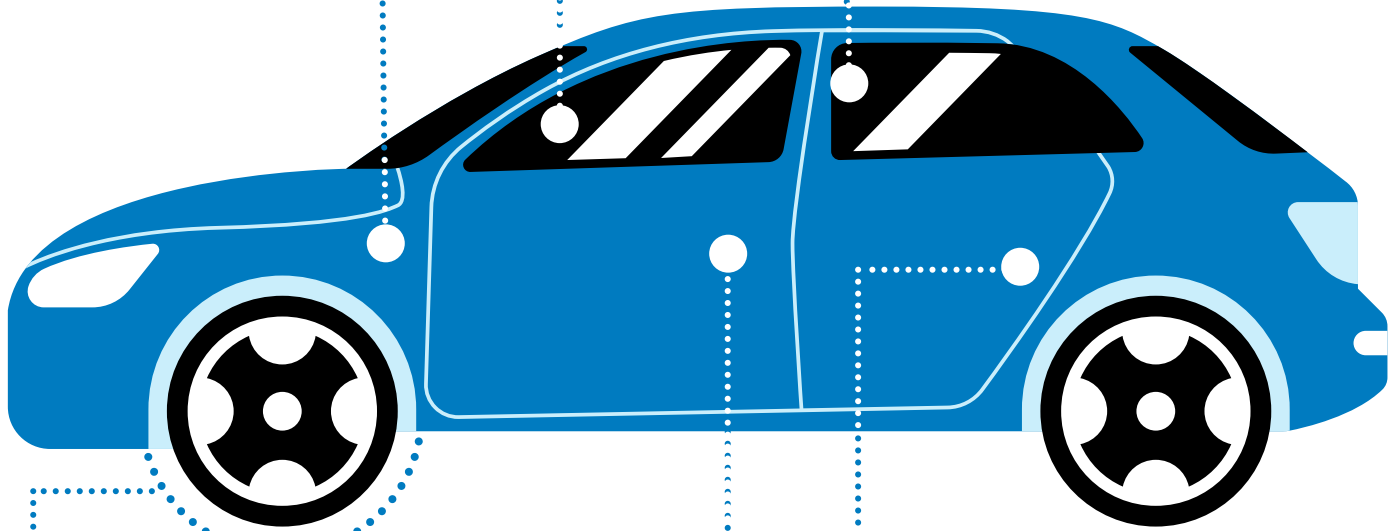
x11

Les ventes des modèles essence + gpl ont été multipliées par onze et leur prix moyen a **grimé de 22%**.

Hybrides + gazoles

x4

Le prix moyen des voitures hybrides gazole+ électrique non rechargeables a **baissé de 31%** alors que leur volume a été multiplié par quatre.



i

Part de marché

1 Moteur essence 36.2%

2 HEV essence 20.5%

3 Diesel 17.6%

Voitures hybrides essence+ électrique

x7

Il en va de même pour le prix des voitures hybrides essence+ électrique rechargeables en **baisse de 17%** pour des ventes multipliées par sept.

Voitures électriques

x4

A noté que le prix moyen des voitures électriques reste **stable** alors que les ventes sont quatre fois plus importantes.



Robert Bosch (France) SAS, Etablissement de Mondeville

Adresse : 15 Rue Charles Coulomb, 14120 Mondeville

Téléphone : 02 31 70 40 00